



TELERED

MANUAL DE MARCA



Presentación

Este Manual de identidad visual ha sido desarrollado para unificar y fortalecer la presencia de TeleRed. Aquí se establecen las pautas para el uso adecuado de nuestros elementos gráficos, garantizando una comunicación clara y coherente. Estas directrices permiten que la marca exprese sus valores y su propósito de manera consistente, logrando una imagen reconocible y diferenciada en el mercado.



MARCA

¿Quiénes somos?.....	05
Misión / visión	06
ADN de Marca	07
Público Objetivo	08

IMAGOTIPO

Imagotipo	10
Naming	11
Construcción	12
Marca gráfica principal	13
Versiones de color	14
Positivo / Negativo	15
Logometría	16
Zona de Protección	17
Reducción Mínima	18
Utilización Cromática C. Corp.....	19
Utilización Cromática B&N	20
Utilización Cromática fondos	21
Usos incorrectos	22

IDENTIDAD VISUAL

Tipografía Corporativa	24
Colores Corporativos	25

APLICACIONES CORPORATIVAS

Papelería Corporativa	26
Tarjeta de presentación	27
Hoja Membrete	28
Sobre Americano	29
Cuaderno y totebag	30
Termo	31
Mousepad	32
Gorras	33
Camisetas	34
ID Card	36
Tazas	37
Rollup	38

APLICACIONES ONLINE

Web	39
Redes Sociales	40

MAARCA

01

¿Quiénes somos?

05

TeleRed (Telecomunicaciones y Redes S.A.), es una empresa ecuatoriana con más de una década de experiencia ofreciendo soluciones de comunicación de alta calidad. Desde 2009 nos especializamos en brindar un servicio personalizado, profesional y respaldo por tecnología de última generación. Nuestro sólido equipo técnico acompaña a cada cliente como un verdadero socio tecnológico, ofreciendo asesoría, diseño, implementación y soporte integral. Como importadores directos, garantizamos confiabilidad, innovación y el respaldo necesario para el éxito de cada proyecto.

Misión

Maximizar el valor agregado a cada solución, combinando productos de comunicaciones de alta calidad y última generación, con servicio profesional y la experiencia de nuestro equipo y el compromiso de superar en cada oportunidad las expectativas del cliente.

Visión

Ser considerados por las empresas de nuestro país como un integrador y socio tecnológico confiable, idóneo y profesional a la hora de implementar soluciones integrales en telecomunicaciones.

07

ADN DE MARCA

Promesa de Marca

Soluciones de comunicación confiables, modernas y respaldadas por un servicio técnico profesional y cercano.

Atributos de Marca

Calidad técnica
Innovación
Servicio personalizado
Respaldo de fabricantes
Experiencia integral

Valores de Marca

Compromiso
Confiabilidad
Excelencia
Responsabilidad

Público Objetivo

08

TeleRed se dirige principalmente a empresas medianas y grandes, así como instituciones corporativa y gubernamentales que requieren soluciones confiables de telecomunicaciones y modernización tecnológica. Se enfoca en organizaciones que valoran la alta calidad técnica, el soporte especializado y la implementación integral de sistemas de comunicación. También incluyen integradores y aliados tecnológicos que buscan respaldo directo de fabricantes y productos de última generación

2022

IMAGOTIPO

Imagotipo

El imagotipo de TeleRed integra un escudo que contiene unos nodos y conexiones que evocan redes neuronales artificiales las cuales forman una T y una R. Este símbolo representa protección, inteligencia y tecnología avanzada, alineándose con las soluciones de seguridad electrónica e inteligencia artificial que ofrece la empresa. Su diseño moderno y limpio transmite innovación, confianza y un enfoque técnico de vanguardia. La tipografía complementa al símbolo con dinamismo y precisión, permitiendo que ambos elementos funcionen juntos o por separado sin perder identidad.



TELERED

Naming

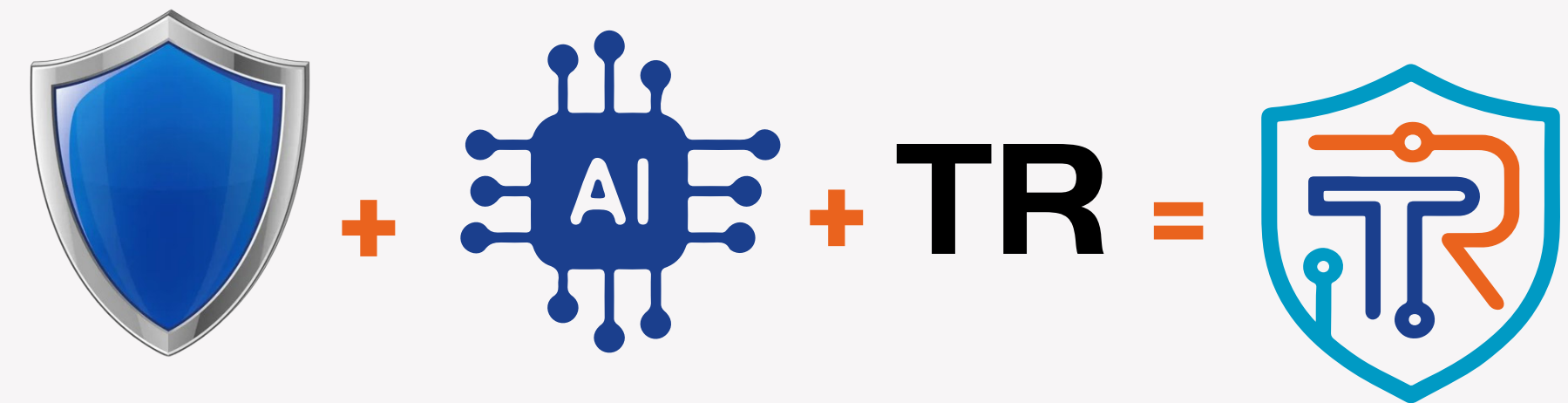
El nombre TeleRed fue pensado para reflejar de forma directa y clara la esencia de la empresa, uniendo “Tele”, asociado a la comunicación a distancia, con “Red”, que representa conectividad e infraestructura tecnológica. Esta combinación crea un nombre técnico, moderno y fácil de recordar, alineado con la actividad principal y el enfoque tecnológico de la marca.

TELERED

Construcción

El logo de TeleRed se construye a partir de un escudo que integra, mediante nodos y trazos tipo circuito, las iniciales T y R. Su estructura combina protección e inteligencia artificial, y utiliza principios de la Gestalt para que el espectador perciba la forma completa aun sin estar totalmente cerrada. El resultado es un ícono claro, moderno y altamente identificable, que comunica seguridad y tecnología avanzada en una sola figura. La tipografía complementa al símbolo con dinamismo y precisión, permitiendo que ambos elementos funcionen juntos o por separado sin perder identidad.

ISOTIPO

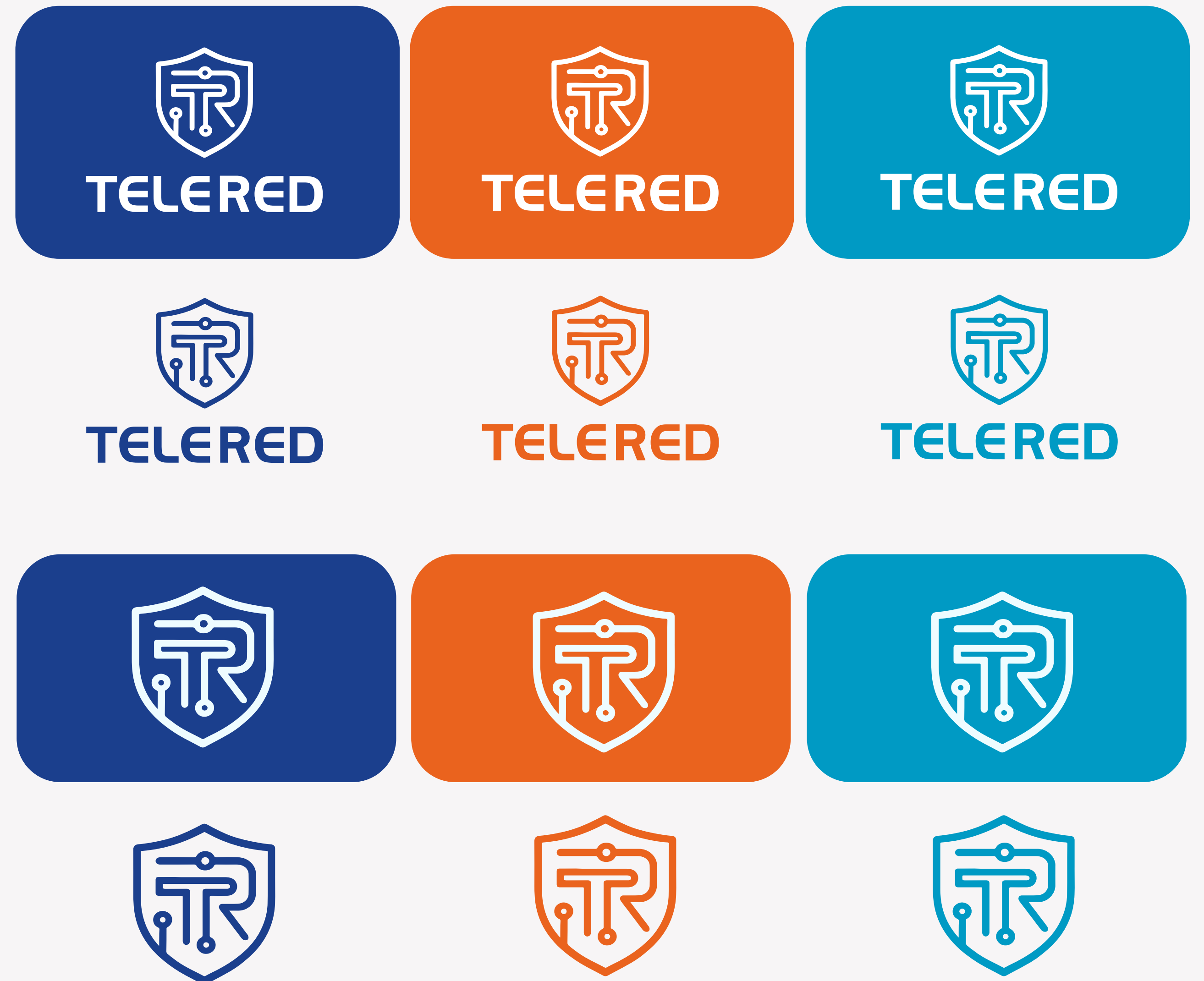


LOGOTIPO



Marca Gráfica Principal

La marca gráfica de TeleRed utiliza una paleta de tres colores que refuerzan su identidad tecnológica y confiable. El azul transmite profesionalismo, seguridad y solidez técnica, valores esenciales en soluciones de comunicaciones. El naranja aporta energía, dinamismo y cercanía, equilibrando la seriedad del azul con un tono más humano e innovador. Finalmente, el celeste es el que representa la conectividad, y tecnología inteligente, destacando los nodos y enlaces del escudo que aluden a las redes neuronales de la inteligencia artificial.



Versiones de color

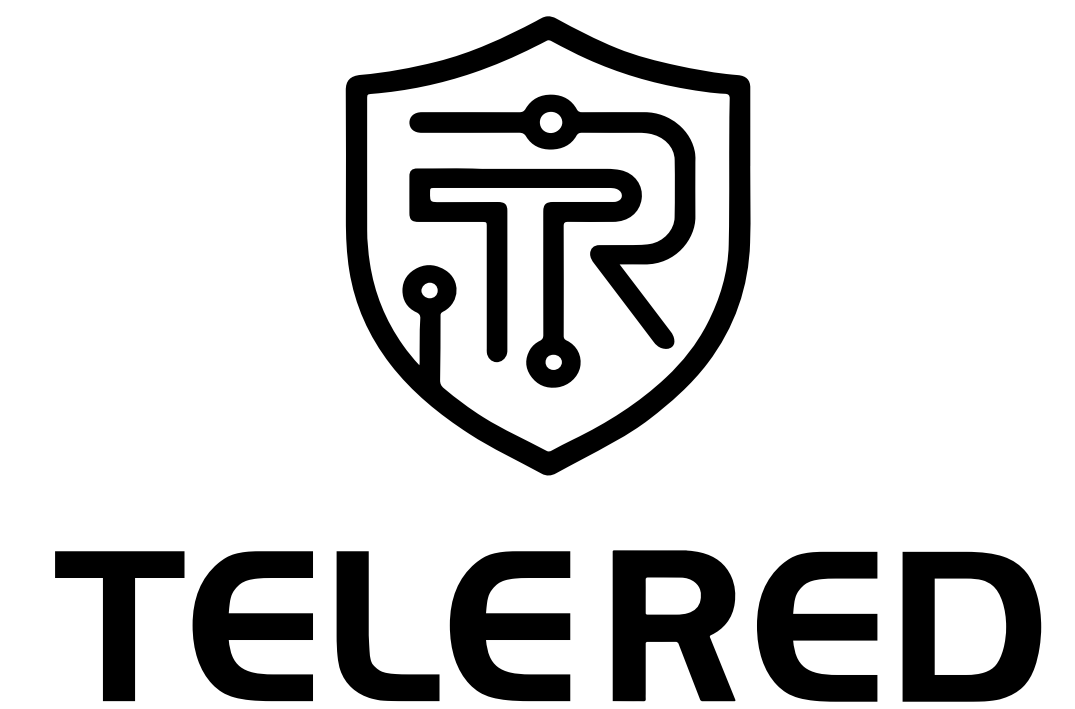
Se puede visualizar a la marca en tres colores distintos, que son el azul, anaranjado y celeste, los cuales son la paleta de colores que se optó para el diseño.



Positivo y Negativo

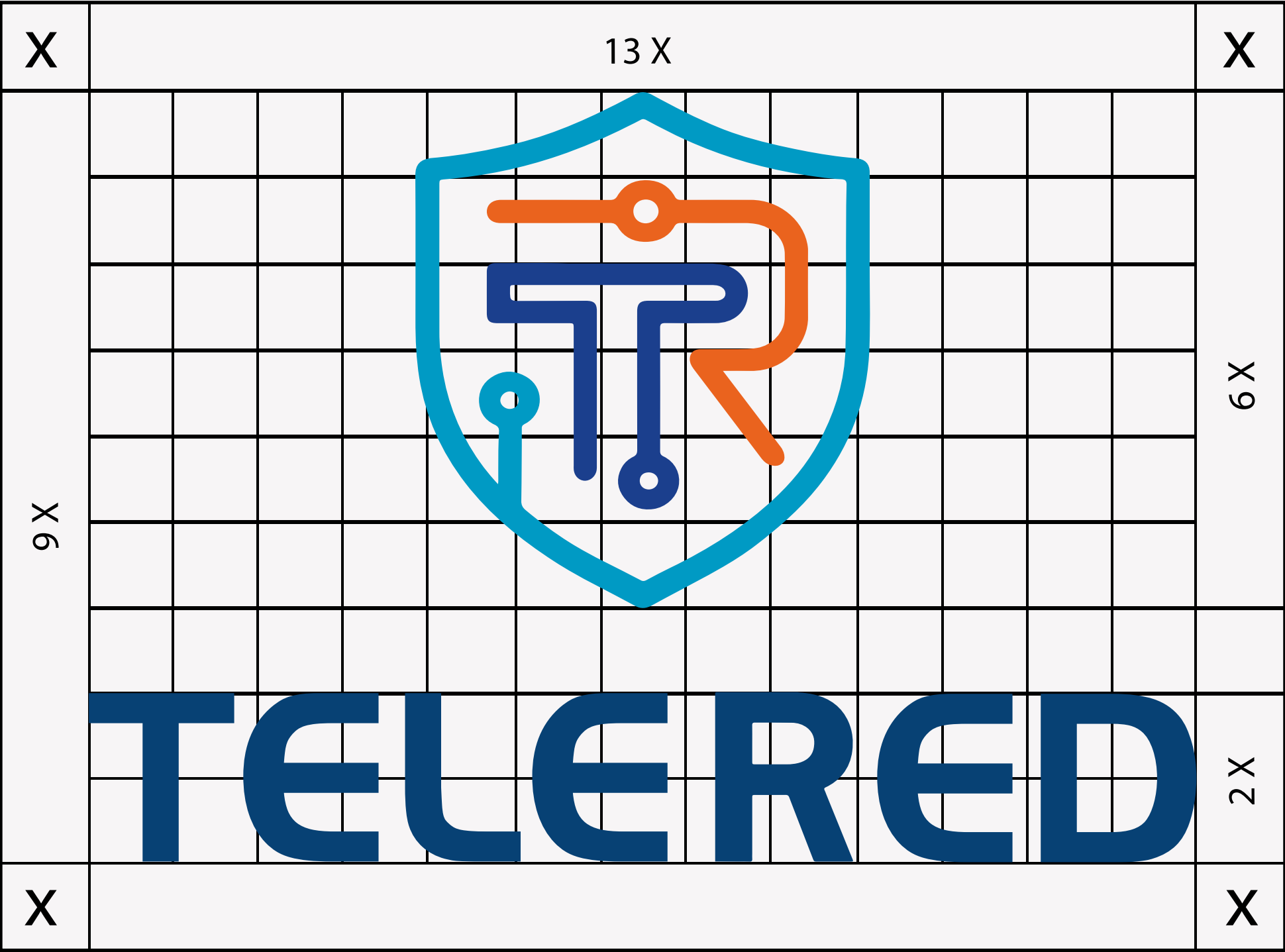
Mediante el positivo y negativo podemos visualizar la funcionalidad del imagotipo.

15



Logometría

Crear un esquema de construcción basado en una cuadrícula y medidas proporcionales permite mantener la forma y coherencia del logotipo. Este sistema define la alineación del texto y del símbolo, asegurando una reproducción precisa en cualquier aplicación.



Zona de Protección

La zona de protección garantiza que el logotipo de TeleRed tenga siempre un espacio libre suficiente a su alrededor, evitando interferencias visuales con otros elementos. Esta área mínima de seguridad se determina utilizando la medida del símbolo, tomando como referencia el diámetro de uno de sus nodos. Dicha medida debe aplicarse en todos los lados del logotipo, manteniendo el área despejada de textos, imágenes, bordes u otros gráficos que puedan afectar su correcta lectura y presencia visual.



Reducción Mínima

Para impresión: El logotipo no debe reducirse a un tamaño que comprometa la definición de sus líneas o la legibilidad del texto vertical. Para mantener su claridad en distintos procesos y soportes de impresión, se recomienda un ancho mínimo de 20 mm.

Para digital: Para asegurar una correcta visualización en dispositivos móviles, pantallas de computador y plataformas digitales, el tamaño mínimo permitido es de 100 px de ancho, equivalente a aproximadamente 35 mm dentro del área de trabajo.

Impresión



TELERED



TELERED

Digital



TELERED



TELERED

La Marca en Colores Corp.

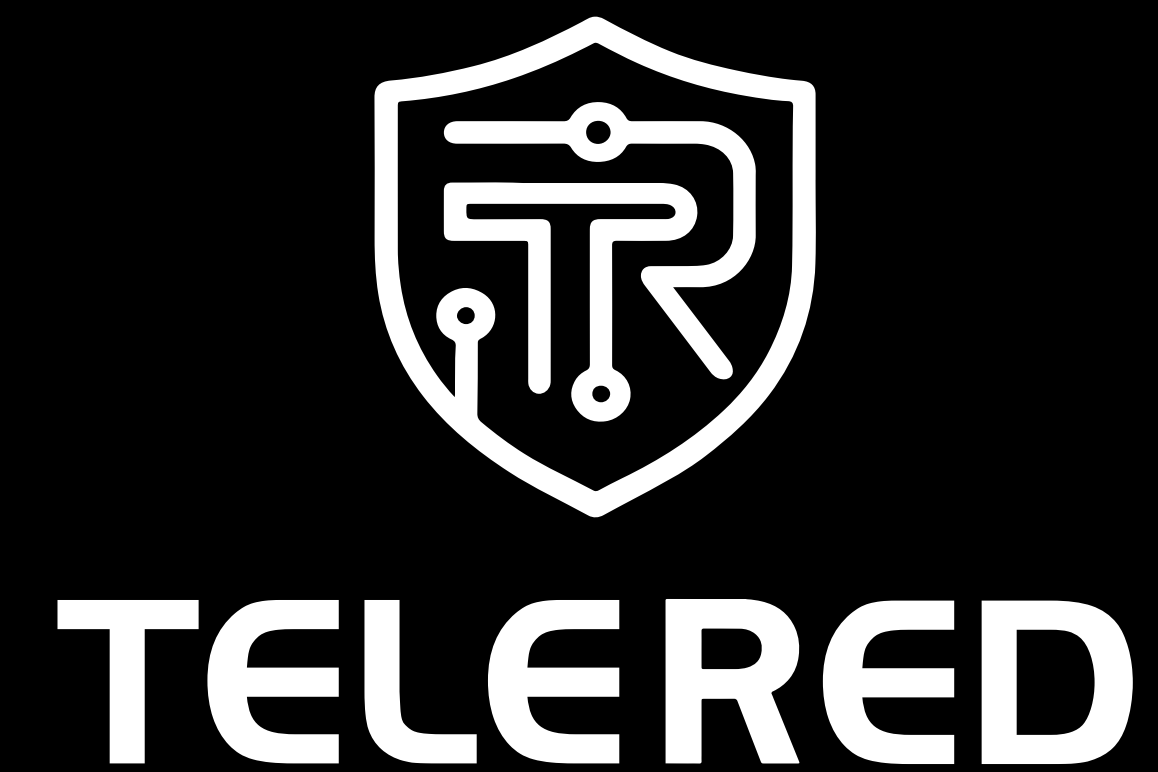
Cuando el logotipo se aplica sobre los colores corporativos de TeleRed (como los fondos anaranjados, azules o celestes) debe utilizarse la versión en blanco o inversa para garantizar un contraste óptimo y mantener su legibilidad en todas las aplicaciones.



La Marca en fondo Blanco y negro

Sobre fondo blanco: utilizar la versión completa de todos los colores o alguna de sus variaciones cromáticas.

Sobre fondo negro o de algun color oscuro: usar la versión en blanco del logotipo para asegurar su óptima visibilidad.



La Marca en fondos Complejos

En imágenes o fondos con demasiados elementos, es esencial evitar que el logotipo se mezcle con el entorno. Para mantener su claridad, se recomienda ubicarlo sobre zonas más limpias o con menor carga visual dentro de la composición.



Usos Incorrectos

Se debe tener especial atención para evitar aplicaciones inadecuadas del logotipo que puedan comprometer la coherencia y la correcta percepción de la identidad visual de la marca.

NO sombras



NO deformar



NO degradado



NO cambiar posición



NO bajar opacidad



NO contornos



NO 3D



NO cambiar colores



NO rotar



NO añadir elementos extra



IDENTIDAD

03

VISUAL

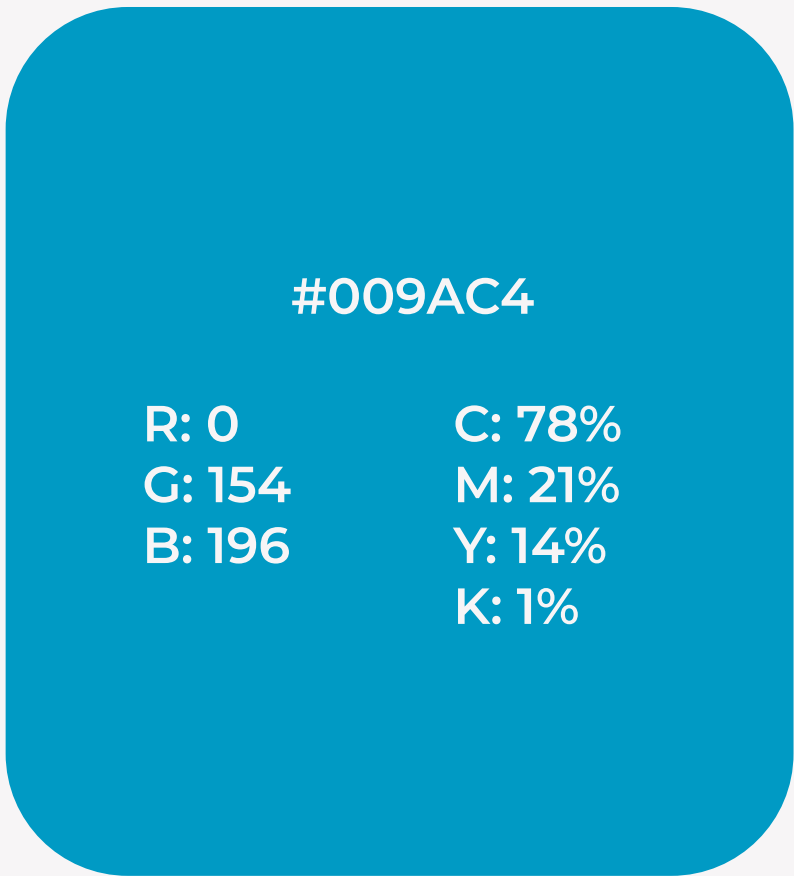
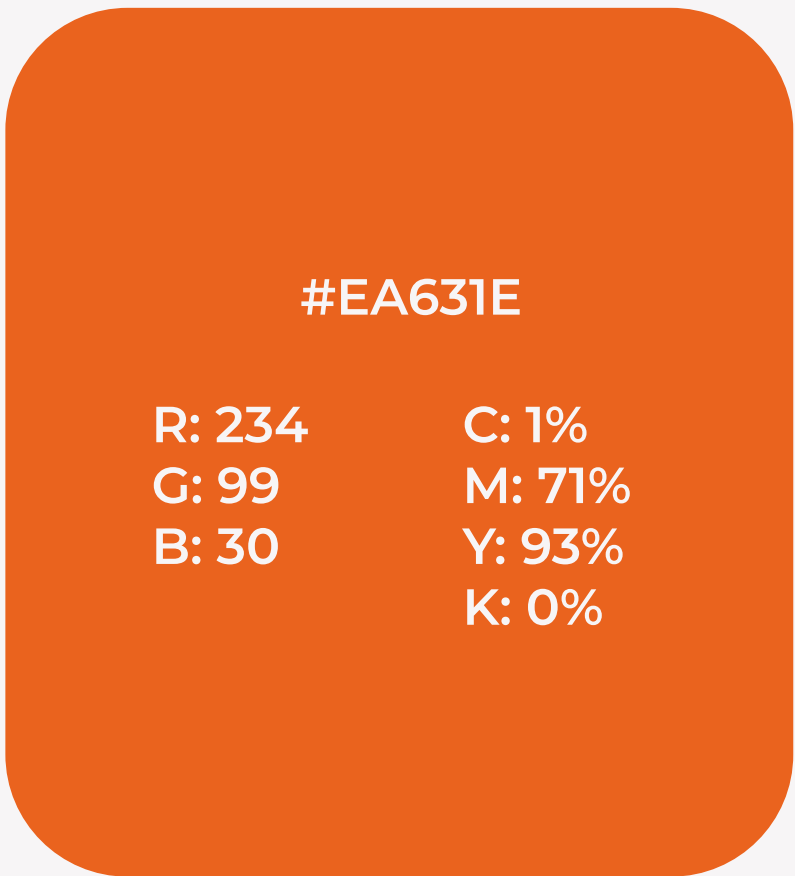
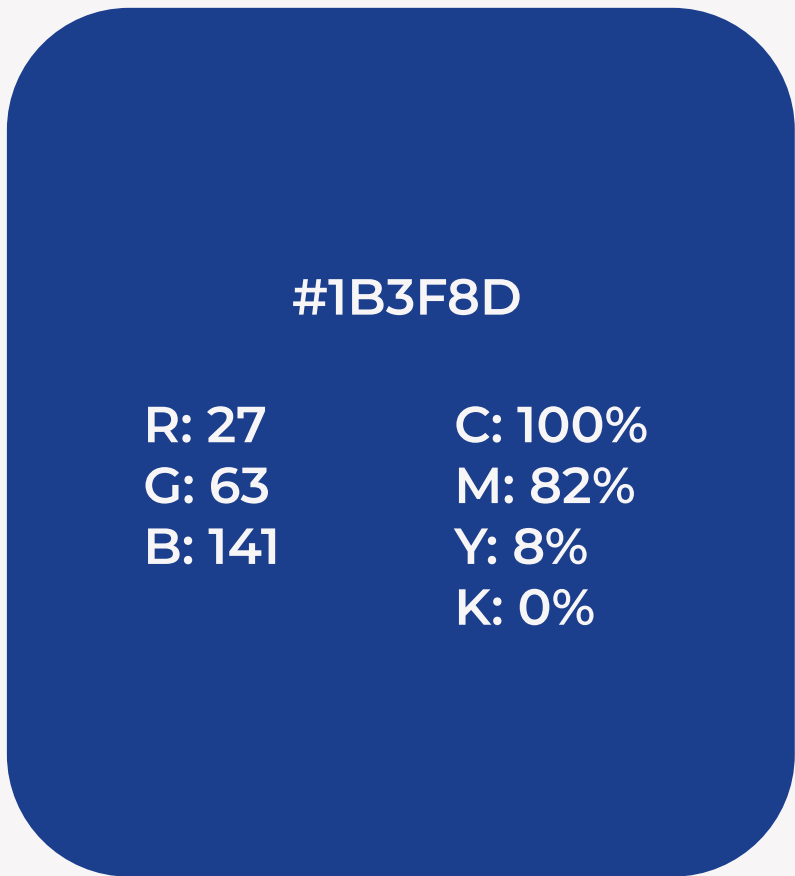
Tipografía Corporativa

La tipografía que fue seleccionada es Handel Gothic D Bold, una fuente geométrica y moderna que transmite solidez, precisión y un carácter tecnológico acorde a las soluciones de IA y seguridad electrónica de TeleRed. Su diseño limpio refuerza la innovación y profesionalismo de la marca.

Aa Handel Gothic D Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Colores Corporativos

Los colores corporativos de TeleRed conforman una paleta que refleja su esencia tecnológica y cercana. El azul funciona como el color base, transmitiendo confianza y estabilidad en cada aplicación. El naranja añade energía y dinamismo, reforzando la personalidad innovadora de la marca. El celeste, presente en el icono, complementa la identidad aportando una sensación de precisión y conectividad, destacando los nodos y enlaces que representan la inteligencia artificial dentro del escudo.



APLICACIONES CORPORATIVAS 04

Papelería Corporativa



Tarjeta de Presentación



Hoja Membrete



Sobre Américoano





**Cuaderno y
Totebag**

30

31



Termo





33



Gorras



34

Camisetas



35

Camisetas



36

ID Card



38



Rollup

APLICA

CIONES

ONLINE

05

Web



Instagram

